

Café Climatique



Vue d'ensemble

L'objectif d'un café climatique est d'offrir aux membres de la communauté un espace sécuritaire, favorable et inclusif où ils peuvent discuter de leurs sentiments et de leurs réflexions au sujet des changements climatiques. Les cafés climatiques peuvent contribuer à réduire l'anxiété et l'isolement que les gens pourraient vivre en lien avec les changements climatiques. Ils leur proposent aussi un lieu où se transmettre des stratégies de résilience et des messages d'espoir.

Ce programme ponctuel est conçu pour les bibliothèques de toutes les tailles, y compris celles ayant un personnel limité et un budget restreint pour les programmes, et il peut facilement être converti en un programme permanent.

Facteurs à considérer

- Il faut un budget minimal pour ce programme afin de couvrir les heures consacrées par l'animateur ou l'animatrice à l'organisation et à la mise en œuvre du programme (environ deux ou trois heures).
- Si votre budget le permet, offrez de légers rafraîchissements aux participants pour rendre l'expérience plus accueillante et plus agréable.
- Vous pourriez envisager de tenir plus d'un café si vous découvrez que le choix du moment pose un problème d'accessibilité pour certains membres de la communauté.
- De façon idéale, il conviendrait de tenir le café dans une salle de programme distincte pour protéger la vie privée et assurer le bien-être des participants. S'il n'est pas possible d'utiliser une salle distincte à votre bibliothèque, choisissez l'endroit le plus tranquille et le plus privé possible. Vous pourriez aussi envisager de tenir le café dans un espace extérieur.
- Dans la mesure du possible, dressez à l'intention des participants une liste de ressources qui traitent de l'anxiété climatique (articles de votre collection, balados, documentaires, etc.).
- Si votre budget est plus élevé, songez à établir un partenariat avec un organisme local voué à la protection de l'environnement ou à accueillir un animateur venant d'un tel organisme.
- C'est une excellente idée de vous constituer d'avance un public. Lancez des invitations à la fin des programmes existants de votre bibliothèque; invitez des groupes communautaires locaux (sans qu'ils aient nécessairement une vocation environnementale); rendez-vous dans les centres communautaires, les résidences pour personnes âgées et les carrefours locaux pour faire connaître votre café au personnel afin que la clientèle de l'endroit en soit informée. Une invitation personnelle peut souvent donner d'excellents résultats!

Préparation au café :

DEUX OU TROIS MOIS À L'AVANCE :

- Choisissez la date et l'heure du programme.
- Commencez à préparer des documents de marketing (affiche ou dépliant, feuille à distribuer, publication dans les médias sociaux ou annonce en ligne sur la page des événements de votre bibliothèque).
- Prévoyez le personnel nécessaire – ce programme n'exige qu'une seule personne à l'animation.

UNE OU DEUX SEMAINES AVANT L'ÉVÉNEMENT :

- L'animateur ou l'animatrice prépare des questions de discussion ou envisage d'utiliser les questions suggérées ci-après. Il n'est pas nécessaire de les utiliser, mais il pourrait être utile de s'en servir pour susciter le dialogue.
- L'animateur ou l'animatrice pourrait trouver utile de parcourir l'ensemble ou une partie des documents énumérés à la fin du présent document.



Formule suggérée (90 minutes)

PRÉSENTATIONS (5 À 10 MIN)

Présentez-vous et énoncez les objectifs du café. Expliquez que le café se veut une tribune de discussion où les participants peuvent parler de leurs préoccupations, de leurs inquiétudes et de leurs expériences relativement à la crise climatique. C'est aussi une occasion de se transmettre des stratégies de résilience et des messages d'espoir. Vous pourriez également mentionner que la discussion n'a pas pour objet d'enseigner ou de faire valoir quoi que ce soit, mais plutôt de permettre aux gens de s'écouter les uns les autres.

Vous pourriez également rappeler aux participants d'utiliser un langage respectueux, de ne pas interrompre les autres lorsqu'ils parlent et que les gens sont entièrement libres de s'exprimer ou pas.

ACTIVITÉ BRISE-GLACE (5 À 10 MIN)

Les changements climatiques et les formes d'anxiété qui en découlent sont des sujets difficiles à aborder, surtout avec des inconnus. Les activités brise-glace peuvent aider les participants à se connaître et peuvent se dérouler en un seul grand groupe ou en petits groupes. Dans son rapport intitulé *Addressing and Coping with Climate Grief*, qui traite de stratégies pour composer avec le deuil climatique, Judy Wu propose de nombreuses questions brise-glace utiles. En voici des exemples :

Présentez-vous et dites-nous ce qui vous amène à ce café.

Nommez une chose que vous aimez à propos du fait de vivre sur cette Terre.

Faites-nous part de votre souvenir préféré d'une expérience en pleine nature.

CONVERSATION – 1RE PARTIE (25 MIN)

OPTION A

Questions d'amorce de conversation

- L'animateur ou l'animatrice peut susciter le dialogue en posant des questions comme les suivantes :
- Qu'est-ce qui vous préoccupe, vous frustre ou vous inquiète au sujet de l'avenir climatique?
- Quels genres de sentiments ressentez-vous ces derniers temps en raison des changements climatiques?
- Qu'est-ce qui vous aide à envisager l'avenir avec optimisme ou espoir?
- Les gens pourraient ne pas se sentir à l'aise tout de suite de confier leurs sentiments personnels à des inconnus. Une option serait de distribuer du papier et des crayons aux participants et de leur demander de répondre par écrit pendant 10 minutes à une ou deux de ces questions, pour ensuite revenir ensemble en discuter.

AUTRES LECTURES SUGGÉRÉES

American Library Association.
Leading Conversations in Small and Rural Libraries: Facilitation Guide.

Cimatechangeafe.org

Climate Therapy Alliance. (2019).
Emotional Resilience Toolkit for Climate Work.

Wu, Judy. (2021). *Addressing and Coping with Climate Grief: A Toolkit for Group and Individual Use.*

OPTION B

Présenter une courte vidéo ou un bref documentaire (ou un extrait)

- L'Office national du film offre aux bibliothèques publiques la possibilité de projeter gratuitement certains films récents, comme *Perdre le bleu* (2023) et *L'ampleur de toutes choses* (2020). Vous trouverez de plus amples renseignements sur la page <https://evenements.onf.ca/programme/onf-biblio/>
- Si votre bibliothèque est déjà abonnée à Kanopy, la plateforme offre des droits de diffusion publique de nombreux films, notamment *Oil, Water & Climate Resistance* (2023) et *The Ants and the Grasshopper* (2021).

OPTION C

Commencer par un balado (ou un extrait)

- Des balados comme *2050: Degrees of Change* and *What on Earth* (tous deux de la CBC) ou *TED Climate* proposent de courts épisodes ou segments d'actualité faciles à digérer que vous pourriez faire jouer pour aider à lancer la conversation.

PAUSE (10 MIN)

- Offrez de faire une pause à mi-chemin (mais évitez d'interrompre la conversation à cette fin).
- Posez une question à laquelle les participants sont invités à réfléchir pendant la pause, soit une question parmi celles suggérées à l'option A, soit une question qui émane

naturellement de la conversation. Les participants seront alors prêts à poursuivre la discussion après la pause.

CONVERSATION – 2E PARTIE (25 MIN)

- Les participants ont maintenant eu l'occasion de réfléchir à la question et aux commentaires soulevés avant la pause. Si la conversation ne reprend pas facilement lorsque vous posez de nouveau la question, demandez aux participants de faire part au groupe d'autres réflexions ou préoccupations.
- Pour lancer la discussion, vous voudrez peut-être poser une autre question (p. ex. une question de l'option A que vous n'avez pas utilisée).

CONCLUSION (10 MIN)

- Demandez aux participants s'ils ont des questions, des commentaires, des préoccupations ou des suggestions sur la façon d'améliorer la séance.

Ce projet a été réalisé avec l'appui financier du gouvernement du Canada.

This project was undertaken with the financial support of the Government of Canada.

Canada